



xavier guix  
**espai sinàptic**

recerca creativa i formació en autoconeixement

## **PROJECTE EMPRENEDORS EXISTENCIALS**

L'etimologia de la paraula "emprenedor" significa "el qui té la decisió i iniciativa per començar a fer alguna cosa difícil". I poques coses hi ha tan difícils com **conèixer-se un mateix**, tal com va afirmar Tales de Milet. L'exploració en la interioritat no és un treball, sinó un **Procés** al qual s'hi destina la vida. Per això parlem **d'emprenedors existencials**:

**PERSONES QUE FAN DE LA SEVA EXISTÈNCIA UN CAMÍ COMPROMÈS D'AUTOCONEIXEMENT I DE SERVEI ALS ALTRES.**

L'autoconeixement el descrivim com un **doble procés** DESCENDENT I ASCENDENT. El procés descendent permet l'exploració psicològica per tal de desidentificar els programes o **hàbits mentals i emocionals perturbadors**, aquells que impedeixen l'emergència del **si mateix**.

El procés ascendent encamina cap a **estats de consciència** més elevats ( plenitud, pau, compassió, perdó, intuïció, bellesa, unitat...) i crea condicions per a **l'experiència mística i unitiva**.

El servei als altres l'entendem com una actitud de presència, apertura i acompanyament davant les dificultats de les persones. És alhora un

compromís de donar respostes actives a les necessitats comunitàries, així com a tenir cura dels espais naturals. Un emprenedor existencial està més motivat per fer el bé que no pas per "ajudar". Ens acollim al principi humanista de la llibertat experiencial i en la confiança en la capacitat d'autoresolució de les persones i el respecte pel seus processos existencials.

### **Què motiva aquest projecte?**

Emprenedors existencials no es una iniciativa sinó una **resposta**. Davant l'extraordinari moment que viu la humanitat, el risc de **generar confusió** per l'allau de missatges on es barregen consideracions de totes les cultures iniciàtiques, religioses, espirituals, psicològiques, filosòfiques, fenomenològiques i derives dels moviments new-age dels anys setanta del segle passat, a Espai Sinàptic, una entitat compromesa amb la **recerca creativa en l'autoconeixement** hem considerat oportú:

- Contribuir a la **visualització** d'un moviment silenciós però actiu i **transformador** que acull persones que han decidit que la seva vida sigui **inspirada** per nous paradigmes basats en la **força de l'esperit, el silenci interior i les paraules i les accions posades al servei del bé**.
- Contribuir, tanmateix, a generar el principi de la **vida com a procés** i no com a resultat, ni com a rendiment, ni com a la construcció d'un **ego espiritualitzat** carregat de missatges i bones intencions però desarrelat de la realitat, l'acció i el compromís.
- Proposar un **camí d'exploració interior** en què s'entrellacin els aspectes psicològics amb els **transpersonals**. Un camí o **ruta** basat en la transformació interior a partir de la pròpia experiència. La força

no rau en la **tekné**, en la utilització de tècniques més o menys de moda, sinó en **l'acompanyament** al procés propi.

- Facilitar l'encontre motivador, la comunió i la celebració d'aquelles i aquells amb qui coincidim en el camí. Apostem per un major sentit de la comunitat.

Els emprenedors existencials es diferencien dels buscadors perquè **innoven** en metodologies, incorporen una **major creativitat psicològica**, desenvolupen els seus **dons i talents**, participen del **sentit de comunitat** en la qual tothom és mestre i es comprometen en les causes socials del seu entorn. **L'esperit de servei** és el seu segell distintiu.

Els emprenedors existencials no es retiren del món per trobar-se, sinó que són trobables. Cerquen el silenci i la contemplació per inspirar la seva activitat en el món, per dotar de més profunditat les seves relacions i per acollir cada realitat en què viuen.

### **Què NO són els emprenedors existencials?**

- . Persones motivades per assolir, exigir o encobrir rendiment. L'emprenedor existencial posa el focus en el procés i no en els resultats. No fa de la seva activitat un negoci sinó un servei.
- . Persones que fan de l'autoconeixement un procés d'autocentrament (ego espiritualitzat i obsessió per si mateixes)
- . Persones que es passen la vida emprenent processos de recerca però que no es troben mai.
- . Persones que necessiten dels altres per estar motivades, és tot el contrari d'un esperit emprenedor.

. Persones sense gaire compromís però que els agrada picotejar de tot. Un procés d'autoconeixement és enriquidor i alliberador però no és un festival d'emocions i experiències exaltades.

### **Qui pot ser un emprenedor existencial?**

Qui realment ho vulgui. Qui s'hi comprometi. Emprenedors existencials **no és un títol**, ni una institució, ni un negoci. **És un concepte dinàmic**. Serà allò que les persones se sentin inspirades a viure, tant com activitat, projecte o moviment. Només es demana tenir-ne ganes, informar de les iniciatives per a la seva divulgació i respectar els principis que s' exposen.

### **CAP UNA COMUNITAT D'EMPREDORS EXISTENCIALS**

Cada cop són més les persones que s'endinsen en l'autoconeixement i també en l'anomenada nova espiritualitat. Tot indica que segueixen donant-se les condicions perquè sigui superat aquell nivell de consciència, que s'ha basat fonamentalment en la **racionalitat i el materialisme**, per emergir nous paradigmes fruit de l'experiència de tantes persones que exploren **el camí de la interioritat**, així com l'interès del món tan filosòfic com neurocientífic en repensar la ment humana.

El trànsit entre estadis de consciència no és clar, entre altres coses perquè cada etapa integra l'anterior. Som **"holons"**, un tot integrat dins d'altres totalitats. D'aquesta manera, podria dir-se que **una persona no està mai feta del tot**, ni aconsegueix integrar absolutament tots els nivells de consciència en un grau de coherència

immaculat, sinó que accedeix a **majors expansions de la seva consciència**, el que li permet tenir una visió diferent del conjunt. D'aquesta manera, **les persones no som sinó que esdevenim** en un procés continuat d'assoliment de més consciència.

Hi ha qui d'aquest procés n'ha fet el seu **estil de vida**. Més enllà d'uns coneixements determinats i unes pràctiques metòdiques, la seva inquietud és una persistent recerca de la seva **autorealització** o "experiència del cim" que descriuria Maslow, i que també ha tingut altres expressions com: experiència mística, naturalesa profunda de l'ésser, l'encontre amb Déu, el nirvana, la plenitud o el sentit a la vida. I es caracteritza, així mateix, per una recerca poc dogmàtica, poc institucionalitzada, però sí en canvi acompanyada d'alguna petita **comunitat** amb qui fer el camí i d'una tendència a **traduir en accions concretes** la seva vida espiritualitzada.

També és cert que d'altres persones, més que d'un estil de vida n'han fet una **moda**. Essent així, el nivell de compromís és diferent. No estan motivades per un canvi profund, sinó per un **alleujament de les perturbacions** mentals i emocionals, i d'una afecció a la fenomenologia o exaltació interior causada per pràctiques psicoenergètiques. També n'hi ha que allò que les motiva és una poc madurada necessitat d'ajudar els altres sense haver fet abans un procés profund d'autoconeixement, o aquelles altres que veuen una oportunitat per canviar de vida sense haver resolt abans les situacions que la feien dificultosa. I encara podríem afegir a aquesta llista aquelles persones que veuen un "modus vivendi", una industrialització de les tècniques de l'autoconeixement, convertir-les en productes rendibles. D'aquests fenòmens se'n parla com a "**materialisme espiritual**".

Aquests nous paradigmes emergents no irrompen en la societat, com una revolta, sinó silenciosament encara que visible. **Irrompen en el**

**cor de les persones**, desvetllant en elles visió i **talents o dons** com la sanació. Més que una inquietud individual, es posa de manifest un **esperit de servei als altres**, de participació activa en els entorns immediats, convertint-se en **agents actius de canvi i transformació** tan personal com social. Són persones conscients que vivim en uns moments molt polaritzats, molts accelerats i amb molta incertesa, per tant no es poden entretenir, tampoc accelerar-se, sinó **disposar-se per emprendre** el repte de canviar la consciència del planeta, persona a persona i essent elles mateixes el canvi que volen veure en el món.

Aquests Emprenedors existencials, no poden actuar en solitari, ni fer procés tot sols. Cal que cada cop hi hagi més persones disposades a estimar des de l'acció un món que esdevingui qualitativament més humà.

Els objectius que promouen són:

**- A nivell personal**

- . Viure en pau
- . Assolir el major nivell de llibertat interior
- . Abraçar el transcendent

**- A nivell de relacions:**

- . Estimar i procurar la major felicitat en l'altre
- . Respectar els processos de les persones i facilitar la seva orientació cap a la plenitud
- . Construir relacions apreciatives, amables i dialògiques

#### - **A nivell del món**

- . Ésser agents de canvi cap al bé comú
- . Desenvolupar un sentit més sagrat i ecològic de la natura
- . Inspirar a totes aquelles persones que tinguin responsabilitats socials, polítiques, científiques, religioses o culturals cap a nous paradigmes que desenvolupin majors estadis de consciència.

Per a totes i tots aquells que ens sentim emprenedors existencials, fent procés i essent actius, **decretem:**

**El nostre compromís, en tots els contextos de la nostra vida, en fer el bé, ocupar-nos de la nostra interioritat com a preparació per esdevenir agents compassius de transformació i acompanyar les persones a elevar la seva consciència, a dotar-les de recursos per sanar-se i participar activament en el creixement sostingut i amorós del planeta.**

Si creus que ja vius com un emprenedor o una emprenadora existencial, t'encoratgem en la teva acció. No estàs sol, no estàs sola. Cada cop hi ha més gent que està compromesa amb la **transfromació social a través de la transformació personal**. Ambdues transfromacions són necessàries. Per això t'agraïrem que ens facis saber de la teva iniciativa i ens permetis **divulgar-la** en els espais que anirem creant per visualitzar que el món camina imparabile cap a nous paradigmes.

T'encoratgem tanmateix a crear **petites comunitats** de persones que amb el mateix esperit es trobin per caminar juntes, tant en la recerca personal com en les accions concretes que donin vida al projecte. No és temps de massa paraules, de massa estructures ni jerarquies, ni cal saber-ho tot per poder començar. Calen, sobretot, **silencis transfromadors** en accions solidàries. Una comunitat no vol dir, necessàriament viure plegats. Aquesta n'és una opció. L'important és crear **xarxes relacionals afectives i efectives** que garanteixin acolliment, respecte pel procés individual i capacitat per respondre a necessitats concretes, ja siguin del grup o de l'entorn.

Finalment, **celebrem la vida**. Trobem-nos per ser. Facilitem experiències de **comunió col·lectiva** on gaudim de caminar junts, ens encoratgem i **celebrem la bellesa i el bé que ens uneix**.

**L'equip d'Espai Sinàptic**

[www.espaisinaptic.com](http://www.espaisinaptic.com)